



В августе мы запустили программу брендинга автомобилей магнитами **ИРКУТ**, в рамках которой объявили конкурс на лучшее фото. Готовы поделиться итогами фотоконкурса и показать лучшие кадры.

Заявки на участие в конкурсе фотографий авто с магнитами **ИРКУТ** подали 12 компаний из разных регионов РФ. Заявленным призом была возможность выиграть **персональную рекламную кампанию в Яндекс.Директ**.

**Критерии, по которым мы оценивали фото:**

1. Оригинальность и креативность.
2. Композиция снимка.

### 3. Техническое качество снимка.

Победителем и получателем персональной рекламной кампании стала [сеть аккумуляторных центров "Аккумыч"](#) из города на Волге.



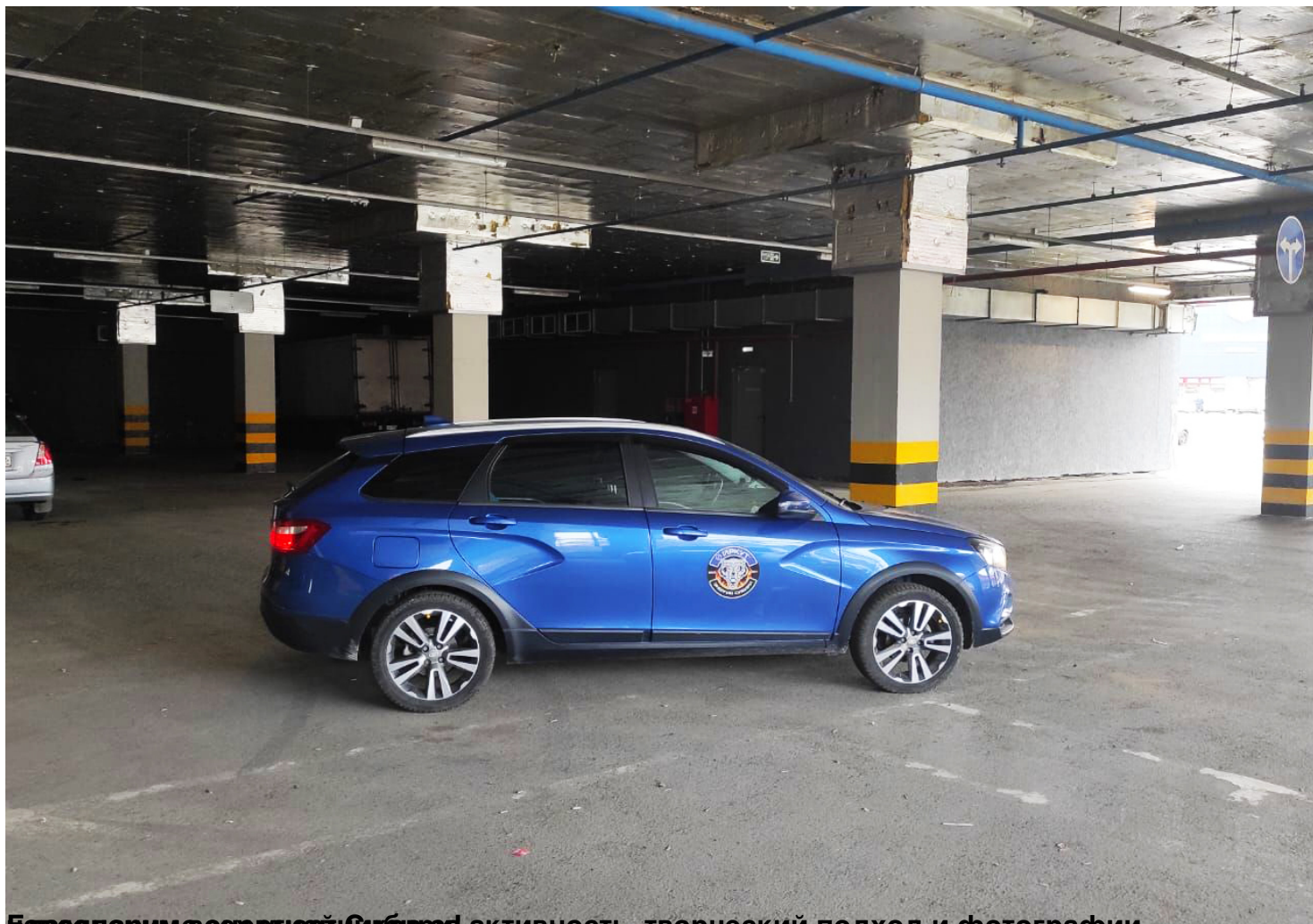












Благодарим всех участников проекта за активность, творческий подход и фотографии,





На фото: первые результаты программы брендинга автомобилей от ИРКУТ, магниты на автомобили.